

江西工程学校电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务（专业代码：730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制三年

四、职业面向

表 4-1 职业面向

所属专业大类	(73) 财经商贸大类
所属专业类(代码)	电子商务(7307)
本专业所对应的行业(代码)	F5292 互联网零售
主要职业类别(代码)	4-01-06-01 电子商务师 4-01-06-02 互联网营销师
主要岗位类别(技术领域)	电子商务师、互联网营销师、直播销售员、网络营销专业人员、店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、视觉设计师、客服专员等职业。
职业资格证书或技能等级证书举例	“1+X”网店运营推广职业技能等级证书、“1+X”跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书、电子商务师职业资格证书、互联网营销师职业资格证书等。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业致力于坚持立德树人、德技并修，面向电子商务相关行业培养具备良

好的职业道德和职业素养，掌握电子商务专业对应职业岗位必备的知识与技能，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的德、智、体、美、劳，全面发展的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

一是热爱中华人民共和国，具有正确的世界观、人生观和价值观。坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义的共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

二是具备良好的职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，追求精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有诚信品质、审美素养、信息素养、绿色环保意识、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、企业和自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

三是具有良好的身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有基本的欣赏美、表现美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

四是具有高度的服务意识和守法意识：具有全球营销思维和大局意识，能依照相关法律规定办理电商基本业务；能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施

网络买卖与支付。

2. 专业知识

(1) 公共基础知识

掌握中等职业教育必备的基础知识，如中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、信息技术、艺术、体育与健康和红色文化等人文基础知识。

(2) 专业知识

熟练掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要；了解基本的商务礼仪常识；了解营销基础知识；掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C 和团购等商务活动交易；掌握电子商务网站性能，根据需求设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具，完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作；掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范；掌握电子商务网站相关知识，软件呈现设计效果图；掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的；掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

3. 专业技能

(1) 职业通用技能：

一是语言沟通能力：具有良好的语言表达和沟通能力。

二是计算机应用能力：具有能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）能力，处理日常工作文档、满足工作需要。

三是图像处理能力：具有运用 Photoshop 软件设计制作图形的能力，具有常见图像的后期处理能力。

四是创意策划能力：具有活动策划能力，具有策划文案编写能力。

(2) 职业特定技能：

专业（技能）方向—网店运营推广（“1+X”课程）

一是能选择适合的电子商务模式开设网上店铺，通过调研完成商品的选择和上架经营。

二是具备营销和互联网思维，能通过互联网平台销售商品或者提供服务，完成企业经营的系列活动。

三是了解电子商务的法律规范，能应用相关法规维护企业权益，做到守法经营。

四是能熟练使用三微一端、即时聊天工具、搜索引擎等工具开展网店运营推广。

五是有较高的数据分析和信息技术应用能力、对网络经营环境能敏锐体察，善于整合资源。具备企业电子商务化的运营能力，具备团队合作，开拓创新和创业意识。

专业（技能）方向—网络营销

一是能根据企业需求开通新媒体账号，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

二是能根据企业需求，开展账号运营，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划，吸粉和促进下单。

三是能根据推广目标，开展全媒体运营，实施基础的SEO推广，满足基本要求。

四是能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广，实现企业营销目标。

专业（技能）方向—客户服务方向

一是能使用标准的普通话与客户交流。

二是能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。

三是能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 70 字/分钟以上。

四是能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施客户关系管理。

六、课程设置及要求



电子商务专业课程体系框架图

本专业课程主要根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）和职业教育专业简介（2022年修订）等文件精神，并按照《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）设置分为公共基础课、专业技能课以及专业选修课，其中，专业技

能课程包含专业核心课程和技能方向课程。

（一）公共基础课

公共基础课包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、历史、信息技术、艺术、体育与健康、红色文化等。

序号	课程名称	主要教学内容与任务	参考学时
1	中国特色社会主义	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门公共基础课程。课程内容是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情怀、强国意识、技能报国自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36学时
2	心理健康与职业生涯	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门公共基础课程。课程内容是基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求，以心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36学时
3	职业道德与	本课程是中等职业学校电子商务专业	36学时

	法治	必修的一门公共基础课程。课程内容是着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	
4	哲学与人生	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门公共基础课程。课程内容是阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36学时
5	语文	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门公共基础课程。课程任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	216学时
6	数学	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门公共基础课程。课程内容承载着落实立德树人根本任务、发展素质教育的功能，具有基础性、发展性、应用性和职业性等特点。课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的	72学时

		高素质劳动者和技术技能人才。	
7	英语	<p>本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门公共基础课程。课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	108学时
8	信息技术	<p>本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门公共基础课程。课程内容是学生通过对信息技术基础知识与技能的学习，树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展的需要。课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	72学时
9	历史	<p>本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门公共基础课程。课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会</p>	72学时

		主义建设者和接班人。	
10	体育与健康	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门公共基础课程。课程内容是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。	180学时
11	艺术	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门公共基础课程。课程内容是坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36学时
12	红色文化	本课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）结合学校实际情况开设的一门公共基础课程。课程内容以红色文化为主题，旨在通过红色文化的传承和弘扬，激发学生的爱国情怀和社会责任感，培养他们的优秀品质和良好品格，促进学生成长和发展。本方案将红色文化与学校教育相结合，打造一种独特的学习模式，让学生在在学习中感受红色文化的魅力，传承红色精神，引导学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义接班人。	36学时

（二）专业技能课程（含专业核心课程和技能方向课程）

电子商务专业（技能）课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和职业技能，提高学生就业、创业能力和适应职业变化的能力。按照相应职业岗位（群）的能力要求，以“分段递进（基础能力——专项（岗位）能力——综合能力）”的方

式，并开设了《直播运营实务》等多门“以岗定学”的课程，同时，为实现“课程内容、职业标准、教学课程与工作过程”的衔接，开设“1+X”网店运营推广职业技能等级证书的内容学习，结合职业技能竞赛的比赛要求，实现“岗—课—赛—证”融通，更符合企业的岗位需求。

序号	课程名称	主要教学内容与任务	参考学时
1	电子商务基础	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。课程主要围绕学习电子商务的定义、发展历程、优势和挑战。学生将了解电子商务与传统商务的区别，并了解电子商务在商业环境中的作用以及电子商务的发展趋势。	72学时
2	直播运营实务	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业核心课程。了解直播过程中应注意的事项，能够熟知直播软件的使用方法。能根据不同直播场景选择恰当的直播方式，并能够在真实的交易环境中做到从产品、内容、活动到复盘的全面掌握。	72学时
3	网店运营（初级）	本课程是中等职业学校电子商务专业“1+X”网店运营推广职业技能初级证书对接内容学习，涉及网店装修、网店基础操作、网店客户服务3个关键工作领域，涵盖商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等9个典型工作任务。全面介绍了网店运营的要求、方法与技巧，旨在培养读者对网店运营的系统化思维与实践方法，同时掌握网店运营的核心知识与核心技能。	72学时
4	客户服务	本课程是中等职业学校电子商务专业客户服务方向必修的一门专业技能方向核心课程。了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务	36学时

		信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听和表达。	
5	网络营销	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。了解网络营销的含义，明确网络营销岗位设置。能够独立完成消费人群分析、完成消费动机分析等；能够针对产品准确进行市场定位、制定产品销售策略等；能够运用多种网络营销方式推广销售产品；能够以直播的方式独立完成从选品到售后推广等环节的工作。	36学时
6	新媒体运营	本课程是中等职业学校电子商务专业运营推广方向必修的一门专业技能方向课程。了解新媒体运营的规范与流程，明确运营的核心工作内容；能独立完成整个运营过程；能优化内容，策划活动；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。	72学时
7	电子商务物流	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。电子商务物流是电子商务专业的一门重要课程，它是将电子商务技术与物流管理理论相结合，通过信息化手段，对物流运作过程进行计划、组织、协调与控制，以提高物流效率，降低物流成本的一门综合性应用学科。本课程旨在培养学生掌握电子商务物流的基本理论和实践技能，能够熟练运用信息技术手段进行物流管理。	36学时
8	电商数据分析与应用	本课程是中等职业学校电子商务专业运营推广方向必修的一门专业技能方向课程。了解常用的第三方数据分析工具、速卖通、亚马逊评价体系、单品运营分析内容；熟悉平台内的主要数据分析工具，熟悉淘宝评价体系、店铺销售数据分析指标；掌握有效数据获取途径、网店的基本流量分析指标能根据分析结果提出针对性运营方案。	36学时

9	会计基础	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。会计学基础课程是会计学专业的基础课程，也是财经商贸类和经济管理类学生的平台课程。通过对会计学基础课程的学习，让学习者了解完整的会计操作过程，掌握会计学基本理论框架、制造业经济业务的核算、阅读会计报表的能力。	72学时
0 1	商品知识	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。了解产品和产品运营流程，能够对产品特点及卖点进行准确描述并且在网店的日常选品方面能够根据地域、时间、产品特点、店铺特点等进行合理的选择。	72学时
1 1	网店运营（中级）	本课程是中等职业学校电子商务专业“1+X”网店运营推广职业技能中级证书对接内容学习，依据《网店运营推广职业技能等级标准（中级）》编写以搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群）所对应的技能要求为主线，融合了淘宝直通车推广、速卖通推广、百度推广、今日头条推广的核心推广技能，从网店推广认知、SEO优化、SEM推广、信息流推四个模块，总结提炼了网店推广的核心知识体系，提升了网店推广课程的理论高度和实用性。	72学时
2 1	商品拍摄	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。了解拍摄和美工工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	36学时
3 1	直播销售	本课程是中等职业学校电子商务专业网络营销方向必修的一门专业技能方向课程。本课程系统地介绍了直播销售有关知识，包括认识直播销售，提升主播素养，选择直播商品，做好直播准备，开展直播，直播复盘等。整个教学过程要求使用内外部网络教学设施与模拟实训条件较为	72学时

		接近的直播电商实训室进行，部分操作项目要求进行岗位角色分工合作开展实训。	
14	新媒体营销	本课程是中等职业学校电子商务专业网络营销方向必修的一门专业技能方向课程。了解新媒体营销的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划方案的结构、格式及其写作基本要求；能根据新媒体营销平台的类型，策划有效的活动主题，能根据活动主题和活动目的，撰写策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源。	72学时
5 1	跨境电商运营实务	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。以跨境电商业务流程为导向，主要学习主流第三方跨境电商电子商务平台的运营，内容涵盖出口跨境电商认知、跨境电商B2B——阿里巴巴国际站基本操作、跨境电商B2C——速卖通基本操作、跨境电商C2C——eBay基本操作、亚马逊基本操作、Wish基本操作、跨境电商物流、跨境电商客户服务等内容。	72学时
6 1	图形图像处理	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。了解网站内容编辑岗位职业道德，能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类；能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文；能根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理。	72学时
7 1	网络广告制作	网络广告制作是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程，是网店装修的进阶课程，网络广告制作课程内容丰富多彩，旨在培养学生掌握网络广告的基本概念、设计原则和制作技术，并能够将这些知识应用于实际项目中。通过学习本课程，学生将具备从事网络广告设计与制作工作的基本能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。	108学时
8 1	网店装修	网店装修课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程，是网络广告制作的基础课程。通过学习，使学	72学时

		生掌握网店装修的理论和实际操作技巧，具备独立完成网店装修设计和实施的能力。本课程旨在帮助学生了解网店装修的基本原则、流程和工具photoshop等，以及掌握网店装修中常用的设计风格和技术要点。	
9 1	视觉设计与制作	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程，课程内容主要为视觉设计与制作课程内容涵盖了视觉设计的各个方面，从基本原理到设计技能、制作技术和实践应用都有详细的介绍。通过学习本课程，学生将能够全面提升自己的视觉设计能力，为未来的职业发展做好准备。	72学时
0 2	普通话	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程，可客户服务等课程衔接。在普通话课程的教学中，首先要重点讲解语音和发音。学生需要掌握普通话的声母和韵母，学习正确发音的方法和技巧。教师可以通过示范和练习，帮助学生纠正发音错误，提高口语表达能力。	36学时
1 2	移动电子商务	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。这门课程将介绍移动电子商务的基本概念、特点、发展趋势以及移动商务价值链构建方式和移动商务创新模式。学生将通过学习，全面系统地了解移动电子商务的各个方面，这种理论与实践相结合的教学方式，将有助于学生更好地理解 and 掌握移动电子商务的精髓。	72学时
2 2	常用工具软件	常用工具软件课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。课程主要介绍在日常生活和工作中经常使用的一些计算机工具软件。这些内容通常包括各类软件的功能、使用方法以及它们能够解决的问题。具体课程内容包括如Microsoft Office套件中的Word、Excel、PowerPoint等，用于文档处理、电子表格编制和演示文稿制作。在课程中，学生	36学时

		将学习如何有效地使用这些工具来提高工作效率，解决实际问题，并可能包括一些项目实践来巩固所学内容。	
3	2 旅游电子商务	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。旅游电子商务是旅游业与电子商务的结合，是当前信息化时代背景下旅游业发展的必然趋势。本课程旨在培养学生掌握旅游电子商务的基本概念、技术与方法，了解旅游电子商务的最新发展趋势，具备在旅游行业中应用电子商务的能力。	36学时
4	2 电子商务综合实训	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业实训课程。主要借助平台模拟淘宝网店推广专员的基本工作内容与业务流程，采用典型工作任务驱动的方式设计了标品、非标品、爆款、新品/滞销品等多种实训任务类型，每个实训任务都具有详细的任务目标、任务背景、任务分析、任务操作的介绍，方便教师的指导与学生的实训。系统内置了数万条关键词和商品数据，模拟买家的购买过程，依靠智能算法自动生成对应的竞争卖家数据，通过多个竞争性实训任务，训练学生关键词挖掘与分析、商品标题优化、搜索推广账户搭建与优化、信息流推广账户搭建与优化等工作技能。系统兼具实训功能与教学功能，针对SEO优化、SEM推广和信息流推广三大工作领域，使学生具备淘宝平台推广能力。	108学时

（三）专业选修课程

专业选修课程是学生在学业计划中可以根据自己的兴趣和需求自由选择的课程，旨在提供多样化的学习机会，满足学生的兴趣和需求，可以补充学生的综合素质和广泛知识基础。通过选修课程，学生可以拓展自己的知识领域，提高个人综合能力。

序号	课程名称	主要教学内容与任务	参考学时
1	消费心理	本课程是中等职业学校电子商务专业客户服务方向选修的一门专业技能方向课程。内容涵盖了消费者在消费过程中的各种心理活动和行为表现。这门课程主要研究和探讨消费者在购买、使用、评价商品和服务过程中的心理现象及其规律。学生通过课程学习，有助于提升其运营、推广、营销等方面的素质水平。	36学时
2	电子商务活动策划	本课程是中等职业学校电子商务专业客户服务方向选修的一门专业技能方向课程。内容涵盖电子商务活动策划的基本概念、目的和重要性。学生将了解活动策划在电子商务领域中的作用，以及如何通过精心策划的活动提升品牌知名度、吸引潜在客户和促进销售。	72学时
3	文字录入	本课程是中等职业学校电子商务专业客户服务方向选修的一门专业技能方向课程。能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 70 字/分钟。	36学时
4	企业财务管理	本课程是中等职业学校电子商务专业客户服务方向选修的一门专业技能方向课程。旨在帮助学生掌握企业财务管理的核心知识和技能，为他们在未来的职业生涯中提供坚实的理论和实践基础。通过学习本课程，学生将能够更好地理解和运用财务管理知识，为企业的发展提供有效的支持和保障。	36学时
5	应用文写作	本课程是中等职业学校电子商务专业客户服务方向选修的一门专业技能方向课程。主要介绍应用文的基本概念、写作技巧和实际应用。这门课程旨在培养学生写作各种格式应用文的能力，以适应电子商务运营、文案撰写、直播方案策划等能力提升。	36学时

（四）顶岗实习

顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

每位学生实际实习时长不少于4个月，可根据实际需要，通过校企合作，实施工学交替、多学期分阶段安排学生实习。通过顶岗实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业打下坚实的基础。顶岗实习使学生更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，了解电商平台运营和推广工作任务。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 技能实训操作因场地及教学环境因素，为有效培养学生职业技能，根据学校统一要求，采用小班制项目化教学，班级人数在50采用一开二，将教学班分成两个小班；班级人数在50以上采用一开三，将教学班分成三个小班，实施循环学习。

2. 公共基础课学时约占总学时的 $1/3$ ，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

3. 专业技能课学时约占总学时的 $2/3$ ，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知应安排在第一学年进行，另根据相关要求，开展入学教育（军训）、行业企业认知实习、社会实践、毕业教育等活动。

（二）课程周数分配表

江西工程学校 电子商务 专业教学计划表

江西工程学校 电子商务 专业教学计划表													
专业名称： 电子商务			专业代码：		730701								
课程类别	课程名称	总学时	其中		各学期周数（18周）、 学时分配						考试	考查	
			理论	实操	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	中国特色社会主义	36	36	0	2							√	
	心理健康与职业生涯	36	36	0		2						√	
	哲学与人生	36	36	0			2					√	
	职业道德与法治	36	36	0				2				√	
	历史	72	72	0			2	2				√	
	语文（基础模块+应用文写作模块）	216	216	0	4	4				4		√	
	数学（基础模块）	72	72	0	2	2						√	
	英语（基础模块）	108	108	0			2	2	2			√	
	信息技术	72	72	0	4								√
	体育与健康	180	0	180	2	2	2	2	2				√
	红色文化	36	36	0						2		√	
	艺术	36	36	0						2			√
专业技能课	电子商务基础	72	36	36	4							√	
	新媒体运营	72	72	0					4				√
	直播运营实务	72	36	36			4						√
	新媒体营销	72	36	36			4					√	
	网络营销	36	36	0		2						√	
	网店运营（初级）	144	72	72		4	4					√	
	电子商务物流	36	36	0				2				√	
	电商数据分析与应用	36	36	0				2				√	
	会计基础	72	72	0	4							√	
	商品知识	72	36	36		4						√	
	网店运营（中级）	72	36	36				4				√	
	商品拍摄	36	0	36			2						√
	旅游电子商务	36	36	0				2				√	
	客户服务	36	36	0			4					√	
跨境电商运营实务	72	36	36				4				√		

	图形图像处理	72	36	36	4						√	
	网络广告制作	108	36	72		4					√	
	网店装修	72	36	36			4				√	
	视觉设计与制作	72	36	36				4			√	
	普通话	36	36	0		2						√
	移动电子商务	72	36	0			2				√	
	常用工具软件	36	0	36					2		√	
	直播销售	72	0	72					4			√
	电子商务综合实训	108	0	108					6			√
专业选修课	消费心理	36	36	0	2						√	
	文字录入	36	0	36					2			√
	企业财务管理	36	36	0				2			√	
	电子商务活动策划	72	36	36					4		√	
	应用文写作	36	36	0					2			√
其它	军训及入学教育	60			2周							√
	合计（公共课必修）	756	576	180	14	10	8	8	2	0		
	合计（公共课选修）	180	180	0	0	0	0	0	10	0		
	合计（专业课必修）	1548	828	684	12	18	20	18	16	0		
	合计（专业课选修）	216	144	72	2	0	0	2	8	0		

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行，教师队伍建设，合理配置教师资源。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。

专业现有专任教师共32人，其中本科学历以上教师占比专业教师队伍100%，专任高级教师4人，占12.5%；现有专任教师双师型占比100%，兼职教师共8人，整合了校内

外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期推行专业教研机制。

2. 专业带头人资质规范要求

具备副高以上职称；具备先进的教育理念；具有把握专业发展方向、课程开发与改革的能力；具备教学改革能力和经验，具有先进的教学管理经验、组织协调能力；具备较强的专业水平、专业能力；能够指导教学团队完成各项专业及课程建设工作；具备开展横向课题的能力和经历，打造经营教学；与行业界建立良好关系的能力。

3. 专任教师

专任教师应具有中等职业学校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；本专业内专任专业教师“双师型”教师比例为100%。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 专业教师知识结构的多样性要求

具备电子商务专业相关专业知识；了解典型网络交易平台，熟悉平台的相关操作；会使用相关软件，例如PhotoShop、dreamweaver、Photoshop CC、Illustrator CC、Premiere Pro、After Effects等；具备发布和收集供求信息的能

力，具备安全交易、网上采购、客户服务、网上商品推广、在零售平台上采购货源、展示企业（店铺）、经营与管理网站店铺、控制网络交易风险等的的能力；具备计算机类、电子商务类教师资格证，具备中级以上职称，从事电子商务相关教学工作 3 年以上；具有一年以上网店经营、网络营销、商品拍摄等的实战经历；具备相关职业技能资格证书，具备“1+X”证书资质培训合格证书。

（二）实训设施

本专业根据教育部相关实训教学条件建设标准，结合新兴技术的发展，为培养学生更好地掌握相关的技术原理和应用方法，使学生能够运用新技术解决实际问题，提高运营效率，特对教室、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

校内实训场所：校内实训场所（含教室）应达到专业人才培养目标和规格应具备的基本实训教学条件和设备设施要求，具备良好的安全照明和通风条件，教学场地和设备设施应能够实现查阅资料、教师授课、小组研讨、任务实践及成果展示等活动的开展。学校现有电子商务实训室5个（直播电商实训室、网店摄影实训室、电子商务综合实训室、电子商务设计实训室、O2O电商体验馆），电脑机房6个，每个机房可同时满足50人的专业实习。

校外实训基地：电子商务专业的校外实训基地，应选择具有良好的办学条件和师资队伍公办或社会力量的组成的优秀企业，作为以教学实践及学生顶岗实习为主的实训基地，应能够提供真实的岗位训练环境，按照校企合作共同制订的实习计划，并在教师指导下完成跟岗学习、顶岗实习、职业见习任务。现有江西鲸彩文化传媒有限公司、南昌以太文化传播有限公司等实训基地，另根据校企合作变化，不定期更换顶岗实习企业。

（三）教学资源

1. 教材和馆藏图书

学校建立专项资金用于购置教材和馆藏图书。学校健全教材选用制度，按程序规范选用教材，优先选用体现新经济、新技术、新业态、新职业等的高质量教材，引入典型教学案例。

学校重视并鼓励课程开发工作，积极开发新课程模式，开设《直播运营实务》，线上课程、模块式课程和综合化课程的研究和探索。为保障专业教学的需要，学校每年集中采购专业图书，方便师生供阅；学校将加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

2. 专业相关配套实训系统（岗课与职业技能竞赛、“1+X”证融通）

2.1. 电子商务直播实训系统——中教畅享电子商务运营职业技能竞赛配套系统

“电子商务直播实训系统”模拟真实直播平台，采用人工智能逆向应用技术，实现直播活动的闭环测评与实时互动。系统以直播活动的策划、展示与推广为核心，内置直播策划、直播推广、直播活动实施、直播效果分析与优化等模块，训练学生的微店开设、直播策划、直播推广、直播展示、直播互动及直播运营等能力。

2.2. 网店运营推广实训系统——鸿科经纬“1+X”网店运营推广课程配套系统

模拟淘宝网推广专员的基本工作内容与业务流程，采用典型工作任务驱动的方式设计了标品、非标品、爆款、新品/滞销品等多种实训任务类型，每个实训任务都具有详细的任务目标、任务背景、任务分析、任务操作的介绍，方便教师的指导与学生的实训。系统内置了数万条关键词和商品数据，模拟买家的购买过程，依靠智能算法自动生成对应的竞争卖家数据，通过多个竞争性实训任务，训练学生关键词挖掘与分析、商品标题优化、搜索推广账户搭建与优化、信息流推广账户搭建

与优化等工作技能。系统兼具实训功能与教学功能，针对SEO优化、SEM推广和信流推广三大工作领域，使学生具备淘宝平台推广能力。

2.3. 亚马逊仿真实训系统——优优汇联“1+X”跨境电商课程配套系统

依据亚马逊跨境电子商务平台实际业务流程设计开发的，用以配合跨境电子商务相关课程实践教学的模拟教学平台。平台拥有网店运营实训模块、教学管理模块、智能测评模块、在线学习模块，可供教师在线教学，学生在线学习、实训、考试等，不受地点和时间限制。平台以跨境电子商务专业人才培养目标与进阶式培养理念，搭载教学云系统，包含教材、课程、实训任务书、实训系统等，帮助学生熟练掌握亚马逊主流跨境平台操作流程。

2.4. eBay仿真实训系统

依据eBay跨境电子商务实际业务流程设计开发的，用以配合跨境电子商务相关课程的实践教学平台。平台模拟eBay电商系统，把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上，让学生体验注册、开店流程，掌握订单管理、广告营销，了解贝宝支付等国际支付，带领他们认识并掌握eBay跨境电商运营。系统搭载教学云平台，满足教师的各类教学需求和学生的各种学习要求。

2.5. 校园O2O实战教学系统

集购物、社交服务、二手交易、求职服务、跑腿服务于一体，专注于校园特卖的综合性平台。平台通过UUStar设有低价好物、拼团、商品优选（对接学生品录微店）、校内购等购物模块；手机充值、二手市场、兼职招聘、跑腿、U币商城等服务模块，形成一个学校内自主运营的“58同城”，为教师指导创业教学提供情景及实践项目，培育学生创新创业意识。

2.6. 移动商城手机APP实战教学系统

给学生提供了一个快速无障碍搭建移动商城（微店）的真实平台，在掌握理论知识的基础上参与实践，解决学生手机开店难问题。系统由APP端和web端构成，提供学生日常学习和实战模块，具备网上购物、网店搭建、店铺管理、商品管理、社交媒体推广、订单管理、在线支付等功能。

2.7. B2C实战教学系统

是一个培养学生具备运营企业自建商城能力为教学目标的实战教学平台，该系统采用B/S架构，实现学生可以随时随地学习，不受地点和时间的限制。同时支持与淘宝数据对接，由淘宝助理导出数据之后可快速导入教学平台，实现完整的B2C商场网站；支持学生学习整站SEO优化、关键词排名优化、社媒分享等有效营销；支持支付宝等真实交易流程及快递流程智能化班级管理；满足教师智能评分、班级管理；真实的流量统计，系统支持真实流程统计，并形成数据分析。

2.8. C2C实战教学系统

网店运营仿真实训系统是一套集人工智能、电商售卖、网店运营、实训演练、教学模拟、智能评分、自主学习为一体的仿真网店运营教学平台。该系统以国内主流电商平台为蓝本，让学生能在自有商城中完成网店运营的学习和提升，同时配备了教师管理后台便于教师管理与教学。

（四）教学方法

不断总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理虚实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。为适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师教学

角色转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法及教学评价等方面的改革。

（五）学习评价

电子商务专业从培养技能型人才的需要出发，以学生素质、能力为核心，教育与产业、校内与校外结合的评价机制，实行学分制、多层次、多元化的考评，引导学生全面提升和个性发展。

1. 评价体系内容

采用过程性评价、结果性评价以及增值评价相结合的办法，构建学生自评、小组互评、教师评价、企业参评以及 AI 智能评价相结合的多元评价体系。

在评价过程中，重点考核学生利用专业知识解决实际问题的能力，加大技能考核力度。增值评价是对学生一段时间内学业成就的净增值评价，注重学生自身的学业进步；采用以岗位模拟式的项目考核为主，融入职业素养，结合多元评价方式不断健全综合性评价。

企业顶岗实习评价实行以企业为主的制度，实习成绩由企业和学校共同考核鉴定，学生实习成绩的考核分两部分：一是由实习单位依据学生实习期间综合表现做出实习考核鉴定，原则上占总成绩的60%；二是学校依据学生实习管理软件打卡考勤、撰写日志（周志）等完成情况做出实习鉴定，原则上占总成绩的40%。

2. 评价体系和具体措施

采用过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的评价方法。评价主体包括学生、教师、企业导师、AI 智能。重视学生的自我评价、学生相互评价，提高“平时成绩”占课程最终成绩的比例。过程性评价的内容主要是考核学生必须掌握的素质、知识和技能。

教师根据模块化教学分项目制定知识技能评分标准。同时把学生自我管理能

力、学习能力、团队合作能力等体现基本职业人素质要求的通用职业能力列入评价目标，不仅评价学生专业学习的成果，而且对学生学习过程中表现出来的潜在能力和思想、道德、心理、素质等各方面进行评价。结果性评价根据课程特点采用考试或者实操加考试的进行考核。

笔试考核：通过闭卷或开卷（考察）考试，测试学生对课程内容的掌握程度和理解深度。考试内容包括基本概念、理论知识、案例分析和实际操作技能等方面的知识点。

实操加笔试：此种考核方式主要包括两个部分，实操和笔试。实操部分，学生根据岗位要求完成相关的技能考核任务，内容主要是考核学生必须掌握的岗位技能和素质，教师根据岗位技能要点分岗制定岗位技能评分标准，同时把学生自我管理能力、学习能力、团队合作能力等体现基本职业人素质要求的通用职业能力列入评价目标，不仅评价学生专业学习的成果，而且对学生学习过程中表现出来的潜在能力和思想、道德、心理、素质等各方面进行评价考试部分主要考查学生对理论知识的掌握程度。这两部分的成绩按照一定的比例进行加权平均，得出最终的成绩。

企业考核：顶岗实习课程的考核评价。成立由企业指导教师（兼职）、专业教师和班主任组成的考核组，通过测评表对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、学习能力、专业技能和任务完成等方面的情况进行考核评价。

（六）质量管理

根据专业设置的培养目标，实施教学质量的控制，即教学计划的编制过程、教学计划与课程实施以及各个教学环节的控制。通过健全各项教学质量管理工作规范和对教学质量检查、评价的系统，运用现代化信息技术系统收集、处理和反馈

教学各个环节的信息，实现教师质量管理的规范化、科学化和制度化。并且通过每年的人才培养数据采集、专业诊断报告、诊改方案、诊改报告等常态化周期性的教学诊断与改进机制的落实，形成教学质量监控闭环控制，确保人才培养质量。

九、毕业要求

根据《学生学籍管理规定》和《学生综合素质评价实施方案》结合电子商务专业实际情况，本专业学生毕业标准要求如下：

（一）具有学籍，思想品德合格，学完教学计划规定的全部课程（包括独立考核的实践课程）。

（二）完成本专业必修课和选修课的学习并取得全部及格以上成绩。

（三）参加与专业相关的实习任务并取得企业实习合格鉴定书。

十、继续深造学业

根据职业教育专业简介（2022年修订）等文件精神，中职电子商务专业学生可在以下相关专业继续深造学习：

接续高职专科专业举例	电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销
接续高职本科专业举例	电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销
接续普通本科专业举例	电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销